



La Dirección de NAGUAL ALIMENTACIÓN, S.L tiene un compromiso firme con la gestión de la calidad y la Seguridad alimentaria en todos los eslabones de la cadena alimentaria.

Por este motivo, se compromete a mantener y promover los siguientes principios corporativos:

- Facilitar los recursos necesarios para garantizar la inocuidad de los alimentos que se manipulan y sirven a nuestros clientes.
- Definir objetivos de calidad y seguridad alimentaria, así como trabajar para conseguirlos y crear un ciclo de mejora continua.
- Cumplir con la legislación vigente en materia de seguridad alimentaria, así como los requisitos de nuestros clientes.
- Establecer los canales adecuados de comunicación interna y externa para garantizar el desempeño de nuestro sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria.
- Desplegar un plan de cultura de la seguridad alimentaria que tenga como principal motivación mejorar las competencias y la concienciación de nuestro personal, a todos los niveles, respecto a la seguridad alimentaria.

En este sentido, la dirección de Nagual Alimentación tiene también un compromiso con las personas de su organización y principalmente con el bienestar de estas en el entorno laboral. Por este motivo se promueve la conciliación de la vida personal con la laboral mediante jornadas intensivas de cuatro, seis u ocho horas y se ha habilitado una cocina office con todo lo necesario para facilitar el tiempo de la pausa para comer.

- Nuestra política de pérdida y desperdicio alimentario está alineada a la pirámide FAO, siendo la prioridad la prevención y optimización, seguido de la posibilidad de reciclar o reutilizar y como última opción el residuo.
- Reducir el impacto medioambiental en la medida de lo posible y causar la menor huella de CO₂. Por este motivo, contamos con 120 placas solares en el tejado de nuestra fábrica. Gracias a esta medida, a día de hoy las energías renovables ya cubren el 50% del consumo energético de nuestra nave.

APROBADO:
ANGELS SECANELLA
GERENCIA

Fecha: 30/07/2024